



# Drei Jahre im Rückblick: Die von der EU kofinanzierte Kampagne „In Europa trifft Traditionsbewusstsein auf Respekt vor der Umwelt“ des Consorzio del Prosciutto di San Daniele feiert Ergebnisse

Düsseldorf, xx.xx.2025 – Mit dem Abschluss der dreijährigen, **von der EU kofinanzierten Kampagne für nachhaltige Initiativen für Agrar- und Lebensmittelprodukte wie Prosciutto di San Daniele g.U. (2022-2024)** werden wichtige Ergebnisse gefeiert. Ziel der Initiative war es, **die Nachhaltigkeitsziele des Konsortiums San Daniele Prosciutto** und die **Maßnahmen zu ihrer Verwirklichung** in den Zielmärkten **Deutschland, Frankreich und Italien** bekannt zu machen. Die Kernbotschaften wurden über einen vielfältigen Medienplan, der Print- und Online-Werbung, Social-Media-Aktivitäten sowie gezielte Einzelhandels- und Bildungsmaßnahmen umfasste, erfolgreich verbreitet und bei **mehr als 35 Millionen Kontakten in Deutschland** fest verankert.

Die dreistufige Strategie der Kampagne erwies sich als äußerst wirksam: Sie kombinierte eine stärkere **Sensibilisierung für Nachhaltigkeitsinitiativen** im Bereich der EU-Agrar- und Ernährungswirtschaft, die **Einbeziehung aller Akteure in der Lieferkette** und die **Konzentration auf die Auswirkungen auf die Lebensmittelqualität und -sicherheit**.

Dank strategischer Partnerschaften mit **führenden deutschen Einzelhandelsketten** konnte eine starke Marktdurchdringung erreicht werden und der Handel sorgte für zusätzliche Sichtbarkeit. Gezielte In-Store-Promotions während insgesamt **20 Aktionswochen** und Schulungen für das Verkaufspersonal etablierten den Prosciutto di San Daniele als Premium-Produkt hinsichtlich der **Beachtung der Nachhaltigkeit der Lieferkette** – gekennzeichnet durch hohe Qualitätsstandards.

Die Zusammenarbeit mit **renommierten Gastronomie- und HoReCa-Netzwerken** hat die Position von Prosciutto di San Daniele g.U. in der Gastronomie deutlich gestärkt. Profiköche, Restaurantbesitzer und Einkäufer zeigten sich begeistert, was zu einer deutlichen Steigerung der Marktrelevanz führte.

**Seminare an führenden deutschen Kochschulen** sorgten für eine hervorragende Ausbildung des kulinarischen Nachwuchses. Die Ausbildung förderte junge Talente und stellte die nachhaltigen Initiativen von Prosciutto di San Daniele in all ihren Facetten vor und legte damit den Grundstein für den zukünftigen Erfolg.



**Über 250 Fachleute** wurden über einen Zeitraum von drei Jahren **in 10 Seminaren geschult**, um das Bewusstsein und die Wertschätzung für Prosciutto di San Daniele g.U. weiter zu fördern.

Während der gesamten Kampagne wurden in den **Kernbotschaften** stets die Elemente hervorgehoben, die die Nachhaltigkeit der Wertschöpfungskette von Prosciutto di San Daniele kennzeichnen:

- **Garantierte Qualität:** Prosciutto di San Daniele wird ausschließlich aus Schweinekeulen, Meersalz und dem einzigartigen Mikroklima von San Daniele del Friuli unter Einhaltung einer spezifischen DOP-Produktionsspezifikation hergestellt.
- **Maximale Transparenz:** Dank eines innovativen Systems, das RFID-Etiketten und QR-Codes verwendet, ist der gesamte Produktionsprozess rückverfolgbar.
- **Beachtung der Umweltauswirkungen:** Seit 1961 setzt das Konsortium auf Kreislaufwirtschaft und umweltfreundliche Praktiken, wobei der Schwerpunkt auf der Schonung der Ressourcen liegt.
- **Vertrauenswürdigkeit:** Prosciutto di San Daniele erfüllt die hohen Erwartungen der deutschen Verbraucher an Lebensmittelsicherheit und Premiumqualität.

Während der nun endenden dreijährigen Kampagne wurde Prosciutto di San Daniele g.U. in den Medien als **ein Beispiel für die ökologische Nachhaltigkeit der europäischen Landwirtschaft** und seinen **positiven Beitrag zum Klima- und Umweltschutz** vorgestellt, das die Verbraucher weltweit beeindruckt und begeistert.

Weitere Informationen zu den Nachhaltigkeitsinitiativen finden Sie unter:

<https://impegno.prosciuttosandaniele.it/de>.

#### **Kontakt:**

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Nicola Sivilotti

sivilotti@prosciuttosandaniele.it

Mobil: +39 3401064497

Pressekontakt Deutschland:

HOPSCOTCH Season

Leonie Panzer

Telefon: +49 211 49 808 07

Email: [presse-deutschland@hopscotchgroupe.com](mailto:presse-deutschland@hopscotchgroupe.com)



Kofinanziert von der  
Europäischen Union



Consorzio del Prosciutto di San Daniele

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für die Forschung (REA) wider. Weder die Europäische Union noch die Bewilligungsbehörde können dafür verantwortlich gemacht werden.